MARGEN DE CONTRIBUCION

TECNOLOGO

GESTION CONTABLE Y DE INFORMACION FINANCIERA

INSTRUCTORA
KARIN YISETH VALENCIA

APRENDIZ

FANNY MENA MOYA



MARGEN DE CONTRIBUCION



Es la diferencia entre el precio de venta menos los costos variables.

Es considerado también cómo el exceso de ingresos con respecto a los costos variables, exceso que debe cubrir los costos fijos y la utilidad o ganancia.

El margen de contribución es lo que sobra de los ingresos una vez se descuentan los costos variables, excedente que debe cubrir los costos fijos, y lo que quede será la utilidad de la empresa.

ELEMENTOS DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

El margen de contribución está conformado por tres elementos:

1 COSTOS FIJOS

Son aquellos costos que permanecen constantes durante un periodo de tiempo determinado, sin importar el volumen de producción. Estos costos no se ven afectados si la empresa decide producir más o menos, o decide no producir. Ejemplo: el arrendamiento que se paga mensualmente.

2 COSTOS VARIABLES

Estos se modifican de acuerdo con el volumen de producción, es decir, si no hay producción no hay costos variables y si la producción aumenta el costo variable es alto. Los costos variables están en función de las cantidades producidas. Un ejemplo de estos costos es la Materia prima, la cual sólo se consume según en las unidades producidas.

3 UTILIDAD

Corresponde al porcentaje que el productor quiere ganar sobre el costo invertido (costo fijo + costo variable).
Ejemplo: si el costo total de un producto es de $5.000 y el productor quiere ganarse un 20% sobre ese costo, deberá vender el producto en $6.000 y su utilidad será entonces de $1.000.

SITUACIONES QUE EL MARGEN DE CONTRIBUCION PUEDE IDENTIFICAR Y ANALIZAR

- Entre mayor sea el margen de contribución, mayor será la utilidad.
- Cuando el margen de contribución es igual al costo fijo, no deja margen para la ganancia (no genera utilidad o Rentabilidad), por lo que se considera que la empresa está en el Punto de equilibrio (No gana, no pierde).
- Cuando el margen de contribución es negativo, es decir, que los costos variables son superiores al precio de venta, se está ante una situación crítica la cual necesariamente debe conducir a suspender la producción del bien en cuestión

Formula para el cálculo del margen de contribución

$$MC = PVU - CVU$$

MC= Margen de contribución
PVU= Precio de venta unitario
CVU= Costo variable unitario

Ejemplo:

Precio de venta $6,000

Costo fijo $2,000

Costo variable $3,000

MC de cada producto

$$MC = PVU - CVU$$

$$MC = \$6,000 - \$3,000$$

$$MC = \$3,000$$

IMPORTANCIA DEL MARGEN DE CONTRIBUCION

El margen de contribución permite determinar cuánto está contribuyendo un determinado producto a la empresa. Permite identificar en qué medida es rentable seguir con la producción de ese artículo.

¡GRACIAS!